

REGULAMENT

**de organizare și funcționare a piețelor din comuna Ilva Mică,
jud. Bistrița-Năsăud**

CAP. 1

Prevederi generale

Art.1. Prezentul regulament a fost întocmit în conformitate cu prevederile :

- Hotărârii Guvernului nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii Guvernului României nr. 333/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului României nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;
- Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 31/1990, legea societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, republicată;
- Hotărârii Consiliului Local al comunei Ilva Mică nr. 28/25.04.2017 privind aprobarea Regulamentului pentru desfășurarea activităților comerciale pe raza comunei Ilva Mică.

Art.2. Strategia de dezvoltare a activității comerciale cu amănuntul în zonele publice destinate activităților comerciale, stabilită de autoritățile publice locale, va trebui să răspundă următoarelor cerințe:

- a) să satisfacă o nevoie stringentă a populației din zonă sau aflate în tranzit;

b) să nu afecteze circulația pietonilor sau a mijloacelor de transport din aceste zone;

c) să nu polueze mediul;

d) să nu împiedice libera concurență;

e) să asigure concurența loială.

Art.3. Prezentul Regulament tratează modalitățile și condițiile în care se asigură administrarea și utilizarea locurilor publice de desfacere (piață de mărfuri industriale și de legume-fructe și alte locuri amenajate în acest scop) precum și drepturile și obligațiile ce revin persoanelor fizice și juridice care administrează sau folosesc aceste locuri publice. De asemenea în cadrul Regulamentului se prevede modul de constatare și sancționare a contravențiilor în caz de nerespectare a prevederilor din Regulament. Sunt considerate locuri publice de desfacere piețele agroalimentare, târgul de cereale, precum și alte locuri special amenajate cu diferite ocazii.

Art.4. Activitățile de administrare a piețelor din comuna Ilva Mică sunt gestionate de către Primăria comunei Ilva Mică, prin persoană desemnată de Primarul comunei Ilva Mică prin act administrativ.

Art.5. În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile utilizați în cuprinsul acestuia au următoarele semnificații :

a) *Piață* : loc amenajat pentru comerț de mărfuri, în special cu amănuntul, de produse necesare consumatorilor;

b) *Piață mixtă* : structură de vânzare destinată comercializării produselor și serviciilor specifice piețelor agroalimentare și târgurilor;

c) *Agroalimentar* : specific produselor ce rezultă din sectorul agricol vegetal sau animal;

d) *Consumator* : orice persoană sau grup care cumpără, dobândește sau utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității profesionale;

e) *Producător agricol* : orice persoană fizică sau juridică care desfășoară activități agricole în fermă sau gospodărie cu scopul obținerii unor produse agricole destinate vânzării;

f) *Utilizator*: comerciant, persoană fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor, indiferent de forma de organizare;

Art.6. (1) Denumirea și amplasarea piețelor din comuna Ilva Mică :

Piața nr. 1 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. 199, DJ 172D.

Piața nr. 2 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. FN, DJ 172D.

Art.7. Tipul și specificul piețelor :

Piața nr. 1 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. 199, DJ 172D.

Piață legume și fructe, cu caracter permanent

Piața nr. 2 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. FN, DJ 172D.

Piață produse industriale, cu caracter permanent

Art.8. Autorizația de funcționare este emisă de autoritatea publică locală.

CAP. 2

Tipul pieței și categoria de mărfuri comercializate

Art.9. Produsele și serviciile de piață care se comercializează în piețe sunt următoarele :

Piața nr. 1 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. 199, DJ 172D.

Piață legume și fructe, cu caracter permanent

1. Produse comercializate :

- legume și fructe
- miere și produse apicole
- plante aromatice
- flori naturale și artificiale
- semințe de orice fel
- răsaduri
- altoiuri de flori sau copaci
- produse artizanale nealimentare
- produse nealimentare de uz curent

2. Orarul de funcționare :

- perioada de vară : orele 8.00 – 20.00
- perioada de iarnă : orele 8.00 – 18.00

Piața nr. 2 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. FN, DJ 172D.

Piață produse industriale, cu caracter permanent

1. Produse comercializate :

- produse industriale
- îmbrăcăminte
- încălțăminte
- produse artizanale nealimentare
- produse nealimentare de uz curent
- jucării
- cărți, rechizite

2. Orarul de funcționare :

- perioada de vară : orele 8.00 – 20.00
- perioada de iarnă : orele 8.00 – 18.00

CAP. 3

Planul piețelor

Art.10. Planul piețelor este următorul :

Piața nr. 1 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. 199, DJ 172D.

Piață legume și fructe, cu caracter permanent

1. Căi principale de acces în zonă :

- Există o cale de acces spre hala acoperită din DJ 172D, conform planului de situație.

2. Spații de parcare

- nu sunt.

3. Sectorizarea platoului acoperit al pieței pe specific de produse comercializate :

a) Tarabe piață - 12 buc.;

-totalul tarabelor existente și care funcționează în sectorul legume-fructe este de 12 bucăți, din care tarabe pentru producători agricoli - 8 tarabe, pentru comercianți - 4 tarabe;

4.Indicarea căilor de acces a cumpărătorilor la punctele de vânzare :

- din DJ 172D;

5.Amplasarea structurilor de vânzare pentru comercializarea produselor :

-tarabe legume-fructe : primul rând din față și al doilea rând din spate;

-tarabe alte produse : al doilea rând din spate.

6.Amplasarea halelor :

- platformă pavată acoperită;

7.Localizarea cântarului pieței, grupurilor sanitare etc., precum și a celorlalte servicii oferite în cadrul pieței :

- Toaletă (WC) la Piața nr. 2;

- Punct cu mijloace inițiale de intervenție pentru P.S.I.;

8. Localizarea rețelei electrice, rețelei de apă și de canalizare, precum și a racordurilor de bransare a utilităților pieței la acestea - instalații electrice interioare :

-instalații electrice de iluminat și prize;

-instalații de forță;

-instalații de protecție împotriva șocurilor electrice;

-instalații de protecție împotriva descărcărilor atmosferice.

-racord apă.

9.Spațiile de depozitare a deșeurilor :

-coșuri de gunoi - 2 buc.;

-saci pentru colectare selectivă;

Piața nr. 2 : comuna Ilva Mică, jud. Bistrița-Năsăud, nr. FN, DJ 172D.

Piață produse industriale, cu caracter permanent

1. Căi principale de acces în zonă :

- Există o cale de acces spre hala acoperită din DJ 172D, conform planului de situație.

2. Spații de parcare

- nu sunt.

3. Sectorizarea pieței pe specific de produse comercializate :

a) Tarabe piață - 16 buc.

Totalul tarabelor existente și care funcționează în sectorul industrial este de 16 bucăți, din care tarabe pentru producători agricoli - 6 tarabe, pentru comercianți - 6 tarabe, iar pentru produse alte produse - 4 tarabe;

b) Chioșcuri din lemn - 14 buc.

Totalul chioșcurilor existente și care funcționează în sectorul industrial este de 14 bucăți, din care chioșcuri pentru producători agricoli - 6 chioșcuri, pentru comercianți - 6 chioșcuri, iar pentru produse alte produse - 2 chioșcuri;

4.Indicarea căilor de acces a cumpărătorilor la punctele de vânzare :

- din DJ 172D;

5.Amplasarea structurilor de vânzare pentru comercializarea produselor :

-chioșcuri : circular, pe lângă gardul de protecție;

-tarabe alte produse : central, pe două rânduri.

6.Amplasarea halelor :

- platformă pavată neacoperită;

7.Localizarea cântarului pieței, grupurilor sanitare etc., precum și a celorlalte servicii oferite în cadrul pieței :

-Toaletă (WC);

- Punct cu mijloace inițiale de intervenție pentru P.S.I.;

8. Localizarea rețelei electrice, rețelei de apă și de canalizare, precum și a racordurilor de branșare a utilităților pieței la acestea - instalații electrice interioare :

-instalații electrice de incintă;

-racord apă și canal.

9.Spațiile de depozitare a deșeurilor :

-coșuri de gunoi - 4 buc.;

-saci pentru colectare selectivă;

CAP. 4

Prezentarea ansamblului pieței și a platoului

Art.11. Prezentarea ansamblului Pieței nr. 1:

1. Suprafața teren = 295 mp;
2. Suprafața hală = 168 mp;
Suprafață utilă hală acoperită = 136 mp.
3. Materialul din care este realizat pavimentul platoului pieței – platformă dalată = 127 mp.
4. Materialele din care este realizat mobilierul pieței - tarabe pentru piață din lemn sau profil metalic 40x40 mm, învelit în tablă/lemn, dimensiune tarabă 1500x100x850 cm

Art.12. Prezentarea ansamblului Pieței nr. 2 :

1. Suprafața teren = 628 mp;
2. Suprafața platformă pavată = 560 mp;
3. Materialul din care este realizat pavimentul platoului pieței – platformă dalată - 560 mp;
4. Materialele din care este realizat mobilierul pieței sunt :
-chioscuri din lemn 1,90x3,05 m, $h_{util}=2,17$ m, $h_{coamă}=3,19$ m, $S_{utilă}$ chioșc=5,31 mp;
-tarabe din lemn cu profil metalic 40x40 mm, dimensiune tarabă 1500x100x850 cm.

Art.13. Accesul mijloacelor de transport în incinta piețelor se poate face numai în vederea depozitării sau ridicării produselor, ambalajelor sau a deșeurilor, după care acestea vor trebui scoase în locurile de parcare.

CAP. 5

Serviciile prestate utilizatorilor pieței

Art.14. Tipul serviciilor oferite de administratorul piețelor :

1. asigurarea spațiilor pentru comercializarea produselor;
2. acces la utilități : apă, canal, energie electrică, WC-uri publice;
3. închiriere mese;
4. spații pentru colectare a deșeurilor rezultate din activitatea comercială;
5. asigurarea salubrității spațiilor;
6. punct de colectare a deșeurilor rezultate din activitatea comercială;
7. punct cu mijloace inițiale de intervenție pentru P.S.I.;

CAP. 6

Drepturile și obligațiile utilizatorilor pieței

Art.15. Drepturile utilizatorilor pieței :

1. să se poată informa facil asupra tarifelor practicate în piață;

2. să poată practica prețurile pe care le consideră optime pentru mărfurile pe care le comercializează;
3. să aibă acces la toate serviciile oferite de administrația pieței;
4. să fie informat asupra perioadei și orarului de funcționare a pieței;
5. alte drepturi oferite de administratorul pieței prevăzute în contractele de închiriere semnate.

Art.16. Obligațiile utilizatorilor pieței :

1. afișarea prețurilor pentru produsele oferite la vânzare conform prevederilor legale;
2. respectarea legislației privitoare la desfacerea produselor;
3. etalarea instrumentelor de măsură;
4. folosirea numai a cântarelor verificate din punct de vedere metrologic;
5. inscripționarea denumirii persoanei juridice, persoanei fizice autorizate sau asociației familiale la loc vizibil, ușor de citit, care să nu poată fi ștersă;
6. menținerea permanentă a curățeniei la locul de vânzare și în jurul acestuia și transportarea gunoiului la locurile special amenajate în cadrul pieței, ori de câte ori este cazul;
7. să nu expună mărfurile în afara locului de vânzare alocat;
8. să nu ofere spre vânzare mărfurile din mers;
9. să nu ofere spre vânzare produsele înainte de deschiderea pieței și după închiderea acesteia;
10. să dețină documentele care atestă calitatea de producător, comerciant, conform legislației în vigoare, precum și în domeniul protecției consumatorului;
11. să nu lase suprafețele de vânzare ocupate cu produse de pe o zi pe alta;
12. alte obligații prevăzute în contractul de închiriere.

Art.17. Principalele drepturi ale consumatorilor :

1. de a fi protejați împotriva riscului de a achiziționa un produs sau a li se presta un serviciu care ar putea să le prejudicieze sănătatea, securitatea, viața;
2. de a fi informați complet, corect și precis asupra produselor pe care le achiziționează;
3. acces liber la piețe pe perioada programului de funcționare;
4. de a fi despăgubiți pentru prejudiciile create în relația cu utilizatorii de piață;
5. libertatea de a lua decizii în achiziția bunurilor, fără a li se impune folosirea unor practici abuzive în realizarea actului de vânzare-cumpărare;
6. dreptul de restituire a contravalorii sau înlocuirea produsului achiziționat, ori a serviciului prestat, dacă această situație nu este imputabilă consumatorului;
7. dreptul la informare asupra produsului sau serviciului prin elementele de identificare:

- a) eticheta pe produs;
- b) eticheta pe ambalaj;
- c) carte tehnică;
- d) instrucțiuni de folosire.

CAP. 7

Drepturile și obligațiile administratorului pieței

Art.18. Administratorul pieței are următoarele drepturi și obligații :

1. elaborează regulamentul pentru funcționarea pieței și îl supune spre avizare autorităților publice locale;
2. verifică dacă utilizatorii pieței au calitatea de producător/comerciant, conform prevederilor legale, și nu permite accesul altor comercianți;
3. verifică dacă utilizatorii pieței au afișate numele și sediul social;
4. afișează la loc vizibil și în mod lizibil regulamentul-cadru, orarul de funcționare, precum și tarifele practicate în piață;
5. sprijină organele de control autorizate;
6. nu admite în piață un număr de utilizatori mai mare decât limita locurilor de vânzare existente în sectorul de piață destinat desfacerii produselor oferite de aceștia;
7. stabilește tarifele pentru serviciile prestate și asigură afișarea acestora;
8. asigură evidența solicitărilor locurilor de vânzare și asigură atribuirea acestora producătorilor agricoli și comercianților produselor de uz gospodăresc în ordinea solicitărilor;
9. controlează dacă mijloacele de măsurare proprietatea utilizatorilor pieței sunt verificate din punct de vedere metrologic și interzice folosirea celor care nu corespund prevederilor legale în domeniu;
10. asigură verificarea periodică, din punct de vedere metrologic, a cântarelor pe care le oferă spre închiriat utilizatorilor pieței;
11. asigură un număr de cântare în stare de funcționare egal cu cel al locurilor de vânzare din piață destinate comercializării de către producătorii agricoli a legumelor, fructelor, cerealelor și semințelor;
12. asigură gratuit cântare de control pentru verificarea de către cumpărători a corectitudinii cântărilor;
13. asigură salubritatea pieței zilnic și ori de câte ori este necesar și solicită comercianților păstrarea curățeniei și igienei;
14. asigură, în mod gratuit, funcționarea unor cântare tip balanță sau basculă cu capacitate de peste 30 kg la o singură cântărire, necesare mărfurilor vândute în cantitate mare de către utilizatorii pieței;
15. organizează licitația publică pentru închirierea chișcurilor și închirierea tarabelor.

CAP. 8.

Utilizatorii piețelor

Art.19. Utilizatorii pieței sunt :

1. persoane juridice, comercianții cu amănuntul, care prestează activitate de comerț cu amănuntul în baza Autorizației de funcționare;
2. persoane fizice și asociații familiale autorizate;
3. producătorii agricoli individuali, care își comercializează propriile produse agricole și agroalimentare în mod individual sau în formă asociativă și care funcționează în baza unui atestat de producător eliberat de primăria în a cărei zonă administrativă își desfășoară activitatea;
4. agenții economici prestatori de servicii;
5. alți potențiali utilizatori care exercită o activitate comercială cu amănuntul, potrivit legii.

Art.20. Comercializarea produselor nealimentare noi, uzate sau recondiționate și alimentare preambalate ori ambalate, în structuri de vânzare cu locație fixă sau temporară din zonele publice, este permisă cu respectarea următoarelor cerințe, după caz:

- a) asigurarea condițiilor de păstrare cerute de producător pentru a se menține caracteristicile inițiale ale produselor și a se preveni perisabilitatea accelerată a acestora;
- b) asigurarea condițiilor impuse de normele sanitare;
- c) asigurarea condițiilor cerute de legislație pentru produsele industriale de a fi probate sau verificate;
- d) respectarea condițiilor de amplasament stabilite de autoritatea publică locală.

Art.21. Activitatea comercială prestată de către producători, se poate desfășura numai având la bază documentele legale care să ateste calitatea de comerciant sau producător persoană fizică sau persoană juridică. La solicitarea personalului administrației pieței și a organelor de control, aceștia sunt obligați să prezinte documentele de atestare a legalității actului comercial efectuat : atestat de producător, certificat de Înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului cu cod CAEN în conformitate cu activitatea de producător, documente de funcționare și constituire a persoanei juridice, act de identitate, documente de proveniență pentru produsele comercializate.

Art.22. Producătorii agricoli își desfășoară activitatea de comercializare a propriilor produse, în baza atestatului de producător , care constituie actul doveditor al provenienței produselor agroalimentare, în baza căruia aceasta pot fi comercializate în piețe.

Art.23. Producătorii au dreptul la folosirea locurilor publice de desfacere în piețe, depunând în acest sens o cerere către Primăria comunei Ilva Mică (Administrația pieței), însoțită de copii după documentele care atestă calitatea de producător și/sau comerciant și după actul de identitate. Cererea se va depune cu maxim 30 de zile înainte de data de la care se solicită locul de vânzare, iar răspunsul se va comunica solicitantului în timp util, după verificarea documentelor depuse și în limita numărului de locuri disponibile existente pe piață în sectorul respectiv.

Art.24. (1) Ocuparea unui loc de vânzare la tarabe pe platoul acoperit de la Piața nr. 1 și pe platoul neacoperit de la Piața nr. 2 se face după depunerea unei cereri la primărie, însoțită de documente și acte de identitate, iar pentru ocuparea unui chioșc de la Piața nr. 2, pe baza unei cereri, în urma desfășurării procedurii de licitație publică și încheierea unui contract de închiriere.

(2) Ocuparea tarabelor din cele două piețe se face prin plata taxei pentru o zi.

(3) Ocuparea chioșcurilor de la Piața nr. 2 se face pe o perioadă care se aprobă de consiliul local prin documentația de licitație, cu posibilitate de prelungire.

Art.25. Încasarea taxelor de piață și a tarifului de închiriere se face de către casierii primăriei.

Art.26. La data ocupării locului de vânzare, administratorul pieței este obligat să înscrie în *Registrul de evidență* special înființat datele de identificare ale persoanelor fizice, juridice sau a asociațiilor familiale care au închiriat locul de vânzare, taxă per zi sau contract de închiriere, data, seria și numărul chitanței care atestă plata chiriei, conform modelului din *Anexa I* la prezentul *Regulament*.

Art.27. Utilizatorii care solicită ocuparea unui loc de vânzare pot emite pretenții numai după achitarea și numai pentru perioada pentru care s-a achitat contravaloarea ocupării locului.

Art.28. Utilizatorii pieței care au depus cerere pentru ocuparea unui loc de vânzare și nu au achitat la timp taxa nu li se va mai aproba o altă cerere.

Art.29. Distribuirea utilizatorilor pieței se va face astfel :

1. se vor respecta sectoarele pieței pe destinații de produse și zone de vânzare atribuite producătorilor agricoli și/sau comercianților;

2. au prioritate la ocuparea spațiilor de vânzare utilizatorii care își au sediul în raza unității administrativ teritoriale și care au solicitat rezervări ale acestora;

3. distribuirea utilizatorilor care au solicitat închirierea chioșcurilor se va face prin licitație publică organizată în condițiile legii, de către administratorul pieței, valabilă un an, iar prețul de pornire este conform hotărârii Consiliului Local;

4. în cazul în care un spațiu de vânzare rezervat nu este ocupat de utilizatorul acesteia după o oră de la deschiderea piețelor, spațiul de vânzare poate fi dat spre folosință altui utilizator care achită taxa zilnică.

Art.30. Închirierea de spații comerciale chioșcurilor din lemn din Piața nr. 2 se face prin licitație publică, în conformitate cu prevederile legale. Închirierea se va face prin semnarea unui contract de închiriere potrivit modelului din documentația pentru licitație ce se aprobă prin hotărâre de consiliul local.

Art.31. Producătorii sunt responsabili în fața consumatorilor și a organelor de control pentru calitatea produselor oferite la vânzare și răspund pentru respectarea normelor de igienă, producere, prelucrare și comercializare a produselor.

Art.32. Vânzarea și expunerea produselor se face numai pe mesele și în locurile repartizate de către administratorul pieței, fiind interzisă vânzarea produselor pe suprafața căilor de circulație, pe trotuare, pe paviment, cât și în afara sectoarelor aprobate sau alte locuri decât cele repartizate în cadrul pieței.

Art.33. Instituțiile cu atribuții de control, competente conform legislației în vigoare, vor veghea la respectarea drepturilor și obligațiilor utilizatorilor pieței, așa cum sunt prevăzute în regulamentul-cadru.

CAP. 9.

Sancțiuni

Art.34. Constituie contravenție și se sancționează dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât potrivit legii penale să fie considerate infracțiuni și se sancționează după cum urmează:

A) nerespectarea prevederilor art. 16 se sancționează cu amendă de la 100 lei la 500 lei.

B) nerespectarea prevederilor privitoare la curățenia în spațiile publice se sancționează potrivit Anexei la Hotărârea Consiliului Local nr.36/14.08.2018 privind aprobarea Normelor obligatorii și responsabilităților concrete ce revin instituțiilor publice, agenților economici, celorlalte persoane juridice și cetățenilor pentru gospodărirea Comunei Ilva Mică și regimul contravențiilor.

Art.35. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul *Regulament* se face de către Primarul comunei Ilva Mică sau împuterniciții acestuia, de către polițiști sau de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau alte organe de control abilitate potrivit legii.

Art.36. În cazul săvârșirii unor abateri grave sau repetate sau tulburarea ordinii și liniștii publice, odată cu aplicarea sancțiunii se dispune și evacuarea utilizatorului

contravenient din incinta pieței, interzicându-i-se a mai comercializa produse în incinta pieței.

Art.37. Dispozițiile privind contravențiile se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art.38. (1) Potrivit prevederilor Legii nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, republicată, următoarele fapte reprezintă activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite și constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni:

a) efectuarea de activități de producție, comerț sau prestări de servicii, după caz, fără îndeplinirea condițiilor stabilite prin lege;

b) vânzarea ambulantă a oricăror mărfuri în alte locuri decât cele autorizate de primărie, consilii județene sau prefecturi;

c) condiționarea vânzării unor mărfuri sau a prestării unor servicii de cumpărarea altor mărfuri ori de prestarea de servicii;

d) expunerea spre vânzare ori vânzarea de mărfuri sau orice alte produse fără specificarea termenului de valabilitate ori cu termenul de valabilitate expirat;

e) efectuarea de activități de producție, comerț sau prestări de servicii, după caz, cu bunuri a căror proveniență nu este dovedită, în condițiile legii. Documentele de proveniență vor însoți mărfurile, indiferent de locul în care acestea se află, pe timpul transportului, al depozitării sau al comercializării. Prin documente de proveniență se înțelege, după caz, factura fiscală, factura, avizul de însoțire a mărfii, documentele vamale, factura externă sau orice alte documente stabilite prin lege;

f) nedeclararea de către operatorii economici la organele fiscale, înainte de aplicare, a adaosurilor comerciale și a celor de comision;

g) omisiunea întocmirii și afișării, în unitate, la locurile de desfacere sau servire, de către operatorii economici a prețurilor și tarifelor, a categoriei de calitate a produselor sau serviciilor ori, acolo unde este cazul, a listei de prețuri și tarife;

h) neexpunerea la vânzare a mărfurilor existente, vânzarea preferențială, refuzul nejustificat al vânzării acestora sau al prestării de servicii cuprinse în obiectul de activitate al operatorului economic;

i) acumularea de mărfuri de pe piața internă în scopul creării unui deficit pe piață și revânzării lor ulterioare sau al suprimării concurenței loiale;

j) depășirea de către orice operator economic a adaosurilor maxime stabilite prin hotărâri ale Guvernului, la formarea prețurilor de vânzare cu amănuntul;

k) falsificarea ori substituirea de mărfuri sau orice alte produse, precum și expunerea spre vânzare ori vânzarea de asemenea bunuri, cunoscând că sunt falsificate sau substituite.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) săvârșite de către persoane fizice se sancționează cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei, iar dacă sunt săvârșite de persoane juridice, cu amendă de la 2.000 lei la 20.000 lei.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către funcționarii din aparatul de specialitate al primarului, de organele Direcției generale antifraudă fiscală, de organele controlului financiar și de personalul Poliției Române, Jandarmeriei Române și Poliției de Frontieră Române.

(4) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. b) - d), g), h) și k) se constată și se sancționează și de către inspectorii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

o o o O O O o o o

